

Pressemitteilung

IVW-Erfolg für dailyme TV: TV-App erreicht Spitzenwert bei erster Teilnahme

Berlin, 28.03.2014: Die TV-App dailyme TV wurde im Februar 2014 erstmalig von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern – kurz IVW – ausgewiesen. Insgesamt verzeichnete dailyme TV im Februar 2014 rund 3.35 Millionen Gesamtvisits und rund 86.98 Millionen Page Impressions.

„Es ist das erste Mal, dass unsere Leistungsdaten von der IVW erfasst wurden,“ informiert Jonathan Dähne, Geschäftsführer des Berliner Start-ups, „direkt solche Spitzenwerte zu erzielen ist für uns ein Riesenerfolg!“ Dähne freut sich dabei besonders über die von der IVW ausgewiesenen Interaktionsrate: „Das Verhältnis von Page Impressions pro Visit – sprich die Interaktionsrate der User innerhalb der App – ist mit 25,96 für unsere Werbekunden besonders interessant. Hier bestätigt die IVW noch einmal offiziell unsere internen Messungen: dailyme TV Nutzer sind überproportional aktiv und beschäftigen sich intensiv mit den TV-Inhalten auf unserer Plattform.“

Als werbefinanzierte App setzt dailyme TV mit dem so genannten *Category Sponsorship* direkt am hohen Engagement der Nutzer an. Die Sonderwerbform ermöglicht es Werbekunden, ihre Kampagne auf ausgewählte Zielgruppen zu beschränken und in dem von dieser Zielgruppe favorisierten Sendungsumfeld zu werben. Zu den buchbaren Umfeldern gehören Kategorien wie „Serien, Film & Magazine“, „Comedy & Cartoons“ oder „Digital & Games“.

Mathias Hemmerling, Head of Sales bei dailyme TV erklärt: „Gerade haben wir für unseren Kunden DCM Film Distribution eine Kampagne zum neuen Bibi&Tina Kinofilm erfolgreich umgesetzt. DCM konnte gezielt in der Kategorie „Kids“, d.h. im Umfeld von Kindersendungen werben. So konnten wir die angestrebte Mädchen-Zielgruppe optimal erreichen und Streuverluste konsequent vermeiden.“ Beim *Category Sponsorship* werden die Nutzer darüber hinaus an diversen Stellen ihrer User Journey erreicht – von der Katalog- bis hin zur Sendungsdetailseite. „Durch diese Wiederholungen ist es möglich, ein nachhaltiges Branded Entertainment zu erzeugen“, so Hemmerling.

Die hohe Interaktionsrate ist jedoch nicht nur für Werbekunden relevant. Die Zahlen der IVW Ausweisung für Februar 2014 bestätigen außerdem die hohe Zufriedenheit der dailyme TV Nutzer. Seit dem Bestehen im Jahr 2008

entwickelt das Team die App auf der Basis von Nutzerfeedback kontinuierlich weiter. Dieser nutzerzentrierte Ansatz wird auch von der ausgesprochen hohen Bewertung der App im Appstore von 4.5 Sternen bestätigt.

Hintergrundinformation zur IVW Ausweisung

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (www.ivw.eu) ermöglicht dem Werbemarkt die eingehende Analyse und Bewertung der Werbeträgerleistung eines Angebots. Neben den klassischen Onlinewerbeträgern weist die IVW auch die Visits und Page Impressions zu Apps und Mobile Enabled Websites (MEWs) aus. Während eine "mobile Page Impression" eine Nutzeraktion bezeichnet, die zur potentiellen Auslieferung eines Werbemittels führt, bezeichnet der "mobile Visit" einen zusammenhängenden Nutzungsvorgang aus mehreren Page Impressions.

Über dailyme TV

dailyme TV (www.dailyme.de) ist Fernsehen immer und überall: Die kostenlose TV-App bringt beliebte TV-Highlights sowie Online-Formate direkt auf's Smartphone, iPad oder Android-Tablet.

Die Nutzer stellen sich dabei aus einem grossen Angebot an qualitativ hochwertigem Content ihr individuelles Wunschprogramm zusammen. Sobald ein Internetzugang besteht, lädt die App mittels Pushfunktion die jeweils aktuelle Folge der abonnierten Sendungen herunter. Dank diesem so genannten *Download2Go*-Verfahren stellen lästige Ladezeiten, Tonausfälle oder fehlender Empfang unterwegs kein Problem mehr dar: Die gespeicherten Sendungen sind auch im Offline Modus und ohne Qualitätsverlust immer und überall verfügbar.

Das dailyme TV Portfolio umfasst sowohl Serien, Shows und Spielfilme, als auch Nachrichten, Dokumentationen und Kindersendungen von einer Vielzahl an privaten wie öffentlich-rechtlichen Sendern (u.a. ARD, ZDF, ARTE, MDR, ProSieben, SAT.1, kabeleins, SIXX, Sport1 oder der BBC).

dailyme TV wird monatlich von über einer halbe Million Unique Mobile Users (UMU) in Deutschland, Österreich und der Schweiz genutzt und gehört damit zu den führenden TV-Apps in Deutschland. An dem Unternehmen sind neben der bmp media investors AG das Gründerteam sowie weitere Finanzinvestoren beteiligt.

Ansprechpartnerin bei dailyme TV:

Meike Maryska
PR Managerin
dailyme TV GmbH

Fon +49 30 692045980
Fax +4930 692045989
Email presse@dailyme.de
Web www.dailyme.de